

Menschen machen Firmen erfolgreich

Das Kompetenzdreieck Lausitz HR³ sorgt ab sofort für die humane Seite der Strukturstärkung.



Andreas Thormann, Dr. Doreén Wächtler und Jochen Becker (v.l.n.r.) finden die richtigen Menschen, um Lausitzer Unternehmen erfolgreich zu machen.

17 Milliarden für 18 Jahre – das wird die Lausitz grundlegend verändern. Sie steht erstmals im internationalen Fokus. Hier soll eine fossile Kohleregion beispielhaft in eine smarte, grüne Ökonomie transformiert werden. Nirgends sonst in Europa steht für den Wandel eine derart üppige Finanzkulisse zur Verfügung. Mutige Unternehmen nutzen die Chance für den Aufbruch in eine neue Welt. Aber ein Kapitän ist nichts ohne eine gute Mannschaft. Und schon jetzt zeichnet sich ab, dass die humane Seite der Strukturstärkung für Arbeitgeber zum zentralen Knackpunkt wird. Der Zugewinn kluger Köpfe entscheidet den Zukunftskurs. Genau dafür hat ein Problemlöser jetzt die Segel gesetzt. Im innovativen Dreiklang komplementärer Kompetenzen kümmern sich Dr. Doreén Wächtler, Andreas Thormann und Jochen Becker ab sofort ums Anheuern der wohl wertvollsten Ressource des Strukturwandels: Fach- und Führungskräfte für den Aufbruch in die neue Welt.

Das strategische Dreieck

Auf den ersten Blick erschließt sich einem Arbeitgeber kaum, wie jeder der drei Bausteine auf die Fachkräftegewinnung einzahlt. Offensichtlich ist das bei Dr. Doreén Wächtler, die über 20 Jahre Know-how und Netzwerke als Personalleiterin in unterschiedlichen Branchen nationaler und internationaler Unternehmen generierte. Ein

Fokus auf Eignungsdiagnostik, Coaching und Training von Führungskräften wird durch ein breites Erfahrungswissen bis zur Organisationsentwicklung und zum Employer Branding ergänzt. Wie sehr Lausitzer Unternehmen davon profitieren können, bewies sie zuletzt in Verantwortung der strategischen Gewinnung von rund 200 Fachkräften für den Neubetrieb der zweiten Papiermaschine der Papierfabrik Hamburger-Rieger im Industriepark Schwarze Pumpe. Genau hier haben viele Kunden von Andreas Thormann ihren Sitz. Seine Medienagentur Chairlines würde man aufgrund ihrer Personalstärke, breit gefächerten Kompetenz und wissensbasierten Arbeitsweise eher in einer Metropole erwarten. Im Herzen der Lausitz, mit Sitz in Spremberg, ist sie sowohl Kenner als auch Treiber der regionalen Entwicklung. Nicht von ungefähr ist Andreas Thormann Mitgründer und Vorstand von Kreative Lausitz e.V., dem länderübergreifenden Verband der Kreativwirtschaft. Dem Goldstaub im Personalbereich widmet sich wiederum Jochen Becker, seit 25 Jahren Partner, Gesellschafter und Aufsichtsratsmitglied der Baumann Unternehmensberatung, einer der führenden deutschen Personalberatungen im Executive & Professional Search. Das gemeinsame Know-how der drei Spezialisten erzeugt eine neue Qualität und Quantität in der Lausitzer Mitarbeitergewinnung und -entwicklung.

Rückenwind für Unternehmen

Es ist wie im Leistungssport: Jeder der drei verfügt in seinem Bereich über eine Exzellenz, die in der Lausitz kaum in vergleichbarer Qualität zu finden sein dürfte. In Kombination können sie Unternehmen nicht nur Fach- und Führungskräfte auf allen Ebenen gewinnen oder entwickeln, sondern auch Arbeitgebermarken implementieren und die gesamte Kommunikation und Außendarstellung zu einem Magneten für neue Köpfe formen. Die Rahmenbedingungen in der Lausitz korrespondieren dabei mit den bundesweiten Herausforderungen aus demographischem Wandel, Digitalisierung und der Umkehr des Kandidatenmarktes. Der mögliche Aufbruch kommender Jahre trifft hierzulande ausgerechnet im nächsten Jahrzehnt auf ein schwindendes Potenzial an Fach- und Führungskräften. Die Lösung bietet die Dreierpotenz im Setting des Netzwerks Lausitz HR³: So liefert Jochen Becker als Partner einer der renommiertesten Personalberatungen in der Bundesrepublik den Zugang zu jenen Vordenkern und Mitlenkern, die einst die Lausitz verließen und nun potenzielle Mitgestalter der neuen Welt sind. Dr. Doreén Wächtler spielt die gesamte Klaviatur im Bereich Human Resources – und kann kundengerecht ganze Recruiting-Kampagnen entwickeln, steuern und begleiten. Unternehmen vermeiden Fehlinvestitionen, ihre Expertise kann bis hin zu

einer inhaltlich unteretzten, langfristigen Konzeption im Bereich Personal genutzt werden. Allzu oft fehlt es Unternehmen in der Lausitz aber gar nicht am inhaltlichen Potenzial, sondern an Attraktivität in der Außenwirkung. Hier entwickelt Dr. Wächtler mit der Netzwerkagentur Chairlines und gemeinsam mit dem Kunden die Arbeitgebermarke – inzwischen ist Employer Branding ein Schwerpunkt des Spremberger Medienhauses. Auch dieser Prozess beschränkt sich nicht auf Design und Oberfläche, er greift deutlich tiefer. Denn die Attraktivität der eigenen Marke aus Sicht der derzeit tätigen und potenziellen Mitarbeiter gewinnt permanent an Relevanz in der Unternehmenskommunikation. Wie das in der Praxis funktioniert, konnte man beim Papierhersteller Hamburger-Rieger in Schwarze Pumpe besichtigen: Die Recruitingstrategie von Dr. Doreén Wächtler erhielt seinerzeit durch die Imagekampagne „Du bist soviel mehr“ aus dem Haus Chairlines ein Gesicht, während Jochen Becker Vakanzen in Führungspositionen erfolgreich besetzen konnte. Erfolg kam auch hier nicht allein per Stellenanzeige, sondern durch Werte wie Glaubwürdigkeit, Offenheit, Transparenz und Verantwortung – die natürlich in zeitgemäße Kommunikationslösungen einzubetten sind. In diesem Dreieck aus Arbeitgebermarke, exklusivem Marktzugang und Rundumsicht in Human Resources lässt sich für jedes Unternehmen ein Service generieren, der seine PS zielgerichtet auf die Straße und Unternehmen die passende Mannschaft an Bord bringt.



In dem multiprofessionellen Trio hat jeder mal den Hut auf – aus verschiedenen Kernkompetenzen entstehen so wie hier Konzepte mit einer Rundumsicht im Bereich Human Resources.

Einfach Andocken: Lausitz HR³ im Dock³

Der Sitz des neuen Netzwerks korrespondiert mit dem Aufbruch zu neuen Ufern. Es hat seinen Ankerplatz im Dock³, dem Inkubator für neue Ideen und Unternehmen, direkt auf der verbindenden Landesgrenze im Herzen der Lausitz. Der junge Hotspot für Start-ups trägt übrigens auch die Handschrift des Teams: Dr. Doreén Wächtler zählte hier zu den ersten Ankermietern und Chairlines sorgte für das Design des inzwischen ausgebuchten Hafens für Zukunftskonzepte. Wer den Beweis braucht,

dass Erfolg auch in der Lausitz planbar ist, hier ist er zu finden. Und genau hier ist nun auch die ganz menschliche Seite der Unterstützung für die Lausitzer Wirtschaft verankert.

Lausitz HR³

Human Resource ganzheitlich gedacht
Dr. Doreén Wächtler, Jochen Becker,
Andreas Thormann
info@lausitz-hr3.de

www.lausitz-hr3.de

Human Resources Lösungen für die Lausitz: Das HR-Hoch³-Prinzip

Die Lausitz HR³ ist eine Initiative, die dem Mitarbeiterschwind und der Personalschwäche in Unternehmen der Region entgegenwirken soll.

Die drei Unternehmer/innen Dr. Doreén Wächtler, Jochen Becker und Andreas Thormann haben die aktuelle Situation analysiert und ein ineinandergreifendes System aus Maßnahmen entwickelt, welches an den unterschiedlichen Problemstellen des Personalwesens zum Einsatz kommen kann.

